

**СТРААТ
TARTS**

**26
|
30**



**STICHTING
STRAAT
MUSEUM**

**STRAAT
DOET
VERBAZEN**

**GROOTS
VERBINDEND
EIGENZINNIG**

VOORWOORD BESTUUR

**STRAAT doet verbazen.
Zodra bezoekers de ruimte
betreden, is de eerste
reactie vaak:**

WOW!

Reusachtige kunstwerken in een even imposante omgeving en het gebouw, vormen samen een krachtig geheel. Sinds de opening in 2020 is de collectie organisch gegroeid, op een plek waar street art en graffiti in het DNA verankerd zijn. De NDSM-werf is al decennialang onlosmakelijk verbonden met deze kunstvorm en de communities eromheen.

GROOTS VERBINDEND EIGENZINNIIG



STRAAT

VISIE

Wij geloven dat iedereen de verscheidenheid en perspectieven van street art en graffiti kunst van over de hele wereld moet kunnen zien.

MISSIE

Wij brengen kunst van straten van over de hele wereld en van alle tijden samen, zodat mensen op nieuwe manieren kunnen kijken naar hun omgeving.



STRATEGIE



Voor de komende jaren zijn onze speerpunten:

- Groei en ontwikkeling van de Straat Museum Collectie
- Verzorgen van twee tentoonstellingen per jaar
- Verzorgen van educatieve programma's
- Samenwerken op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal gebied.
- Organiseren van evenementen en activiteiten (programmering).
- Maatschappelijke rol invullen naar diverse groepen in de samenleving.
- Rol spelen in het verbinden van mensen middels street art in de buitenruimte.

BELEID

Groei en ontwikkeling van de Straat Museum Collectie

Straat Museum zet in op een duurzame en inhoudelijk sterke groei van de collectie. Vanaf 2026 wordt gewerkt volgens een vastgesteld collectiebeleid waarin selectiecriteria, verwervingsmethoden en conservering zijn vastgelegd. De collectie wordt uitgebreid met werken van zowel gevestigde als opkomende street artists en graffiti-artiesten uit binnen- en buitenland.

Bij het uitbreiden van de collectie wordt nadrukkelijk aandacht besteed aan diversiteit in makers, stijlen, culturele achtergronden en geografische herkomst. Het museum streeft naar een representatieve afspiegeling van de internationale street art scene, met een beoogde verhouding van circa 70% mannelijke en 30% vrouwelijke makers. Daarnaast wordt aandacht besteed aan het documenteren van context, verhaal en maatschappelijke betekenis van de werken.

—
2026
2030

BELEID

—
2026
2030

Tentoonstellingen

Straat Museum realiseert jaarlijks twee tentoonstellingen die de diversiteit en ontwikkeling van street art en graffiti belichten. Deze tentoonstellingen combineren werken uit de eigen collectie met bruiklenen, nieuwe producties en interventies in en rondom het museum.

De tentoonstellingen richten zich op zowel artistieke als maatschappelijke thema's, zoals identiteit, ontwikkeling, activisme en erfgoed. Hierbij wordt ingezet op een toegankelijke presentatievorm die een breed publiek aanspreekt, van kunstliefhebbers tot bezoekers die voor het eerst kennismaken met street art.

BELEID

—
2026
2030

Educatieve programma's

Educatie vormt een belangrijk onderdeel van de missie van Straat Museum. Het museum ontwikkelt educatieve programma's voor verschillende doelgroepen, waaronder scholen (primair, voortgezet en MBO), jongeren, studenten en volwassenen.

De programma's sluiten aan bij actuele thema's zoals creativiteit, burgerschap, inclusiviteit en de rol van kunst in de openbare ruimte. Door middel van rondleidingen, workshops en lesmateriaal stimuleert Straat Museum actieve participatie en kritische reflectie. Waar mogelijk worden kunstenaars betrokken bij de educatieve activiteiten.



BELEID

—
2026
2030

Samenwerking en netwerken

Straat Museum bouwt actief aan samenwerkingen op lokaal, regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal niveau. Dit betreft samenwerkingen met musea, culturele instellingen, onderwijsinstellingen, gemeenten, maatschappelijke organisaties en kunstenaarscollectieven.

Door deze samenwerkingen vergroot het museum zijn bereik, kennisdeling en zichtbaarheid. Internationale samenwerkingen dragen bij aan de uitwisseling van expertise, kunstenaars en tentoonstellingen en versterken de positie van Straat Museum binnen het internationale street art netwerk.

BELEID

—
2026
2030

Evenementen en publieksactiviteiten

Naast tentoonstellingen organiseert Straat Museum evenementen en publieksactiviteiten zoals lezingen, artist talks, performances, festivals en community events. Deze activiteiten bieden verdieping en ontmoeting en dragen bij aan de levendigheid van het museum.

Evenementen worden ingezet om nieuwe doelgroepen te bereiken en de betrokkenheid van bezoekers te vergroten. De eerste vrijdag van de maand zal het museum tevens in de avond geopend zijn tot 21 uur.

BELEID

—
2026
2030

Maatschappelijke rol en inclusie

Straat Museum vervult een actieve maatschappelijke rol door street art in te zetten als middel voor dialoog, ontmoeting en empowerment. Het museum richt zich expliciet op diverse groepen in de samenleving, waaronder jongeren, mensen met een afstand tot cultuurparticipatie en bewoners van verschillende wijken, maar vooral uit Amsterdam Noord.

Door samen te werken met maatschappelijke partners en lokale initiatieven draagt Straat Museum bij aan sociale cohesie, talentontwikkeling en culturele toegankelijkheid.

BELEID

—
2026
2030

Verbinden van mensen in de openbare ruimte

Street art ontstaat en leeft in de openbare ruimte. Straat Museum speelt een verbindende rol door projecten te initiëren die kunst, bewoners en stedelijke omgeving samenbrengen. Dit kan bestaan uit muurschilderingen, tijdelijke interventies, participatieve projecten en samenwerkingen met gemeenten en wijkorganisaties.

Met deze projecten stimuleert het museum eigenaarschap, betrokkenheid en waardering voor de publieke ruimte en laat het zien hoe street art kan bijdragen aan leefbaarheid en identiteit van plekken.



WERKZAAMHEDEN

Het bestuur

Het bestuur stelt het beleid, de jaarlijkse begroting en eventuele grote investeringen vast van sponsorgelden.

Het bestuur staat op afstand van de dagelijkse operatie.

Het bestuur is tevens direct betrokken bij alle financiële, fiscale en juridische aangelegenheden.

In de stichting wordt de collectie Straat museum, welke in langdurig bruikleen is (25 jaar) gewaarborgd.

Bestuursleden

Peter Hoogewerf – Voorzitter
Edward Lub – Penningmeester
Kuno Cerutti – Secretaris

Directie

Marion Wolff

Financiën

Administratie
Rapportering
IT

Kunst

Collectie
Collectiebeheer
Aankopen

Marketing

Promotie
Activiteiten
Sponsoring

Het bestuur, en daarmee de Stichting, opereert onafhankelijk van donateurs en begunstigen. Bestuursleden zijn onbezoldigd.

WERKZAAMHEDEN

Subsidies & Fondsenwerving, Sponsoring

Het huidige vermogen van de Stichting is opgebouwd door een jaarlijkse exploitatie bijdragen van STRAAT Museum bv en door sponsorgelden. De Stichting staat open voor alle donateurs die de doelstellingen van de stichting een warm hart toedragen. De wijze waarop de Stichting in de afgelopen 3 jaar heeft geopereerd heeft veel belangstelling en sympathie opgeleverd en daarom hebben we meerdere subsidies ontvangen van gemeenten en culturele instanties. Het bestuur wil het aantal subsidies, fondsen en sponsorgelden laten toenemen de komende jaren.

Administratie en financiële zaken

Alle inkomsten en uitgaven dienen zorgvuldig te worden geadministreerd. De uitvoering van de betalingen dient door de voorzitter en penningmeester te worden gefiatteerd. Jaarlijks wordt een financieel jaarverslag gemaakt en dit wordt door het bestuur goedgekeurd op de algemene vergadering. De secretaris zal de verslagen van de bestuursvergaderingen en deze zorgvuldig bewaren.

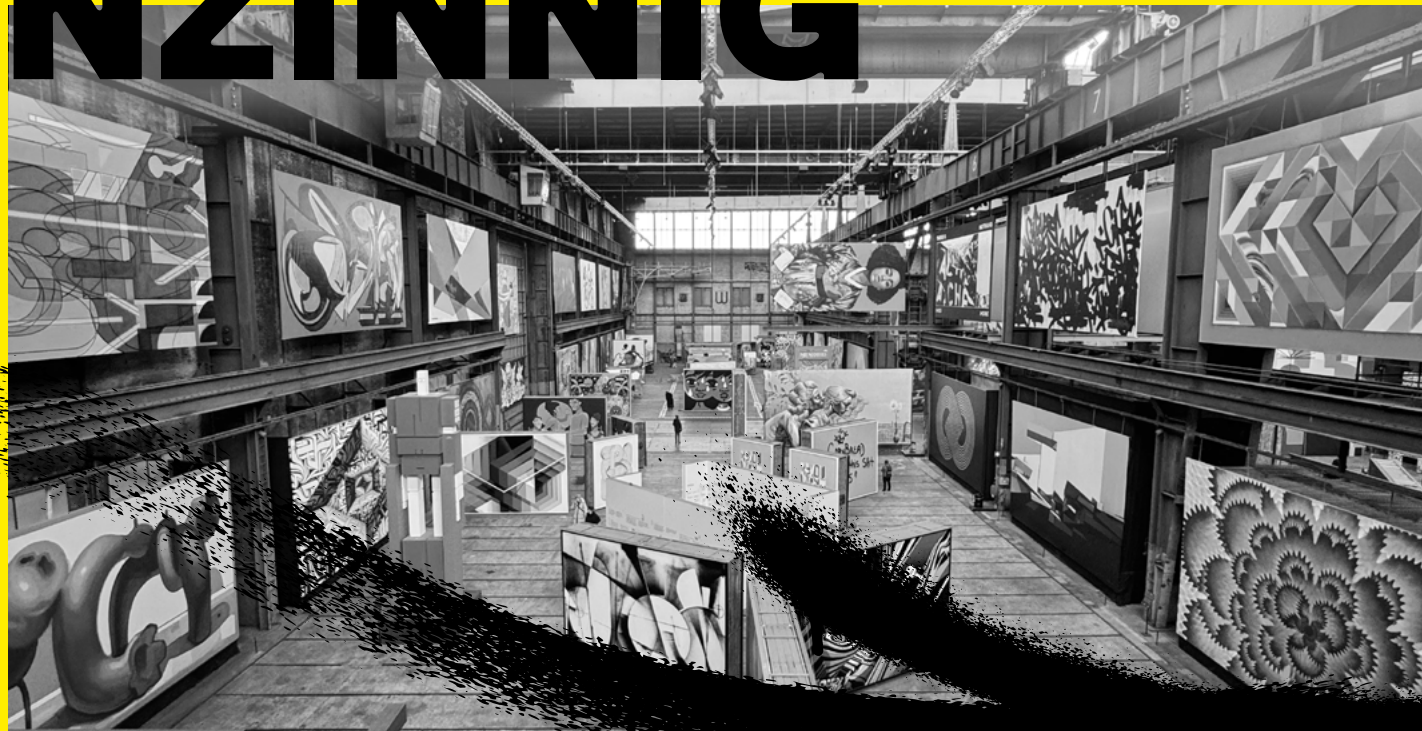


STRAAT

**STRAAT MUSEUM
NDSM-PLEIN 1, 1033 WC
AMSTERDAM**



GROOTS VERBINDEND EIGENZINNIG



STRAAT